

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„TOMBOLA ANIVERSARA 20 DE ANI DE SECOM!”  
ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 01 APRILIE 2024 – 30 APRILIE 2024**

**DUPLICAT**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale “TOMBOLA ANIVERSARA 20 DE ANI DE SECOM!” (denumită în continuare „Campania”) este societatea Secom Healthcare S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2, având Cod Unic de Înregistrare Fiscala RO8978457, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9299/1991, denumită în continuare “Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul Agenției Voxline Communication S.R.L, societate înregistrată în România, cu sediul în București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „Agentia”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agentie, în calitate de împuternicit al Organizatorului.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.
- 1.4. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități: în format electronic, în urma solicitării prin e-mail la adresa [campaniesecom@voxline.ro](mailto:campaniesecom@voxline.ro) și se va găsi pe toată durata campaniei pe site-ul <https://concurs.secom.ro/regulamente>.
- 1.5. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE, PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 2.1. Campania este organizată și se derulează pe teritoriul României, exclusiv în rețeaua de magazine fizice Secom și în magazinul online [www.secom.ro](http://www.secom.ro), aparținând **SECOM HEALTHCARE S.R.L.** (denumite în continuare „Locații Participante”), detaliate în Anexa 2 la prezentul Regulament Oficial, în conformitate cu orarul de funcționare al acestora și a stocurilor disponibile.
- 2.2. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele comercializate de către **SECOM HEALTHCARE** ce se regăsesc în Locațiile Participante, în limita stocurilor disponibile, excepție pungile de cumpărături (denumite în continuare „Produse participante”).

Produse excepție de la Campanie
PUNGA HARTIE RETAIL MICA
PUNGA HARTIE RETAIL MARE

- 2.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite Locații Participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin fie de disponibilitatea Locațiilor Participante, fie de stocul de Produse Participante la promoție al Locațiilor Participante sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei promoționale în condițiile stabilite de Regulament.

2.4. Campania se desfășoară în perioada 01.04.2024, ora 00:00:00 – 30.04.2024, ora 23:59:59 denumită în continuare „Perioada”. Participanții care nu se înscriu în concurs în acest interval de timp nu vor fi luați în considerare. După data încetării Campaniei, 30.04.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etalonarea Produselor participante sau anunțurile existente în Locațiile Participante care comercializează Produse Participante.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care achiziționează Produsele Participante la Campanie, în decursul Perioadei din Locațiile Participante detaliate în Anexa 2 și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
- 3.2. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai Locațiilor Participante, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora.
- 3.3. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.
- 3.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a acționa în instanța atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

### **SECȚIUNEA 4. MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

- 4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi desfășurarea Campaniei fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștința Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, printr-un act adițional ce va face parte integrantă din prezentul Regulament. Orice act adițional la prezentul Regulament va fi autentificat de un notar public.
- 4.2. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 4.3. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
- 4.4. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

#### **Condiții privind înscrierea în Campanie:**

- 5.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca Participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 3 de mai sus;
  - Să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant în perioada Campaniei pe un singur bon fiscal/faktură fiscală, exclusiv din Locatiile Participante specificate în Anexa 2, în perioada Campaniei;
  - Să se înscrie în Campanie exclusiv în Perioada prin completarea formularului de înscriere existent pe websiteul <https://concurs.secom.ro> în vederea înscrierii pentru premiile acordate prin tragere la sorti;
  - Să prezinte dovada achiziționării Produselor Participante (bon fiscal/factura fiscală cu care s-a înscris în Campanie) în vederea validării de către Agenție și/sau Organizator.
- 5.2. Achiziționarea mai multor produse pe un singur bon fiscal/factura fiscală, nu da dreptul Participantului de a înscrie acel bon fiscal/factura fiscală de mai multe ori în Campanie.
  - 5.3. Un **Participant Unic**, indentificat prin nume și prenume, număr de telefon sau adresa de e-mail (considerate împreună, dar și separat) poate înscrie în concurs un singur bon fiscal/ factură fiscală pentru o achiziție de Produse Participante și poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorti. Dacă Participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același bon fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.
  - 5.4. Dacă din motive tehnice independente de Organizator și Agenție un Participant (identificat prin nume, prenume sau număr de telefon sau adresa de e-mail reușește să înscrie în Campanie de mai multe ori același bon fiscal/ factură fiscală, în procesul de validare, toate înscrierile vor fi invalidate la momentul descoperirii acestei situații.
  - 5.5. Bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziția Produselor Participante în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig.
  - 5.6. Comenzile de Produse Participante care au fost anulate, refuzate sau returnate nu vor fi luate în considerare.
  - 5.7. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare.

#### **Inscrierea în Campanie pentru premiile acordate prin tragere la sorti**

- 5.8. În vederea înscrierii în Campanie pentru premiile acordate prin tragere la sorti, Participantii trebuie să:
  - 1) acceseze websiteul Campaniei, de la adresa <https://concurs.secom.ro> în Perioada Campaniei;
  - 2) să selecteze Locația Participantă din care au achiziționat Produsele Participante;
  - 3) să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere în Campanie:
    - Nume (numele complet, identic cu informația din actul de identitate);
    - Prenume (prenumele complet, identic cu informația din actul de identitate);
    - Număr personal de telefon mobil;
    - Adresa personală de e-mail;
    - Numărul bonului / numărul comenzii care atestă achiziția a minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei;
    - Data bonului/comenzii care atestă achiziția a minim un Produs Participant, în Perioada Campaniei;
    - bifa obligatorie: "Declar ca am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei."
    - bifa obligatorie: "Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei."
  - 4) să apese butonul "Trimite" și să citească mesajul de răspuns afișat pe ecran după înscrierea datelor.
- 5.9. Necompletarea câmpurilor formularului de înscriere sau completarea inexactă sau cu omisiuni duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie și/sau invalidarea unui potențial câștigător.
- 5.10. Nu este obligatoriu ca un Participant să completeze formularul de înscriere în Campanie în ziua achiziționării Produsului Participant, formularul putând fi completat în orice zi din Perioada Campaniei. Bonurile fiscale / comenzile prin care un Participant achiziționează Produse Participante și pe baza cărora

se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

- 5.11. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online de pe <https://concurs.secom.ro>, pentru același număr de bon/factura fiscală aferent unui Produs Participant. Dacă Participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de bon/factura fiscală, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul de Produse Participante existent pe acel bon. Participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același bon de cumpărături, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele din bonul de cumpărături respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 5.12. După completarea tuturor câmpurilor din formularul de înscriere, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:
- Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de data de 01.04.2024, ora 00:00 (data începerii campaniei), Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut: **“Campania “TOMBOLA ANIVERSARA 20 DE ANI DE SECOM!” nu a început încă! Cumpără Poduse Participante în perioada 01.04.2024 – 30.04.2024 și înscrie-te în această perioadă!”**
  - Dacă un participant completează datele corect în formularul de înscriere și îndeplinește condițiile menționate în Secțiunile 4 și 5 ale prezentului Regulament, acesta va primi un mesaj cu următorul text: **“Înscriere efectuată cu succes! Pastrează bonul/factura fiscală cu datele înscrise în formular, în vederea validării în caz de câștig! Succes!”;**
  - Dacă datele introduse în formularul de înscriere sunt incomplete/ incorecte, mesajul afișat va fi următorul: **“Formular incorect/ incomplet. Te rugăm, completează cu atenție toate datele cerute în formular.”**
  - Dacă un Participant încearcă să introducă aceleași date de identificare ale bonului/facturii fiscale cu care s-a înscris deja el sau un alt Participant, în orice zi din perioada de desfășurare a Campaniei, acesta va primi un mesaj cu următorul text: **“Acest număr de bon/factura fiscală a mai fost înscris în cadrul Campaniei „TOMBOLA ANIVERSARA 20 DE ANI DE SECOM!”. Te așteptăm să te înscrii cu alte bonuri/facturi fiscale!”;**
  - Pentru fiecare înscriere efectuată după data de 30.04.2024, ora 23:59 (data încheierii campaniei), participantul va primi un mesaj cu următorul conținut: **“Campania „TOMBOLA ANIVERSARA 20 DE ANI DE SECOM!” s-a încheiat. Te așteptăm să te înscrii la următoarele campanii.”**

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți, următoarele premii:

Descriere Premiu	Tip Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv TVA	Valoare totala, lei, inclusiv TVA
Abonament Regina Maria Comfort Premium pe un an de zile (reginamaria.ro)	Tragere la sorti	1	5.900	5.900
Set anual de analize pentru adulți Regina Maria	Tragere la sorti	19	300	5.700
<b>TOTAL</b>		20		11.600

6.2. Premiile acordate prin tragere la sorți constau în:

- un (1) Abonament Regina Maria Comfort Premium pe un an de zile (reginamaria.ro). Descrierea premiului este specificată pe <https://shop.reginamaria.ro/abonamentul-comfort-premium.html>
- 19 seturi de analize Comfort Secom pentru adulți Regina Maria, care conțin:
  - ✓ Set anual de analize inclus 1/an: Test Papanicolau clasic / PSA, Sumar de urină, Glicemie, LDL colesterol, HDL colesterol, Trigliceride, Hemoleucograma, VSH, Transaminaze (TGO, TGP), Creatinina serică, Colesterol total
  - ✓ Medicina generală și internă: 1 consultație/an restul cu 25% discount

- ✓ Consultatii de specialitate: 25% discount
  - ✓ Acces inclus la Healthline Medical 24/7 – sfaturi si recomandari in cazul unei urgente
  - ✓ Acces in Camera de garda cu 20% discount
  - ✓ Analize de laborator, imagistica (ecografie, radiologie), investigatii medicale complexe: 25% discount
  - ✓ Acces in toate locatiile Regina Maria si in peste 400 de clinici partenere
- 6.3. Valoarea totala estimata a Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii pentru Locatiile Participante este de 11.600 lei, inclusiv TVA, conform pretului estimat disponibil in data de 21 Martie pe [shop.reginamaria.ro](http://shop.reginamaria.ro). Impozitul pentru premiile acordate prin tragere la sorti este in valoare de 551 lei.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

### SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 7.1. Premiile sunt acordate printr-o tragere la sorti efectuata in termen de maximum zece (10) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul unui notar public care va certifica rezultatul extragerii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va derula electronic, automat, pe baza aplicatiei [xtract.ro](http://xtract.ro) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana).
- 7.2. La tragerea la sorti participa toate înscrierile considerate valide la momentul extragerii, realizate în Perioada desfășurării Campaniei.
- 7.3. In cadrul extragerii vor fi desemnati:
- un (1) potential castigator al premiului constand in 1 Abonament Regina Maria Comfort Premium pe un an de zile ([reginamaria.ro](http://reginamaria.ro)). Pana la efectuarea validarii finale, Participantul extras va fi numit **Potential Castigator**.
  - trei (3) rezerve.
  - 19 potentiali castigatori ai premiilor constand in seturi de analize Comfort Secom pentru adulti Regina Maria.
  - trei (3) rezerve.
- 7.4. În cazul în care potentialul câștigător nu poate fi contactat telefonic sau prin email conform datelor de contact furnizate sau nu poate fi validat în condițiile stipulate la Secțiunile 5 și 8 din prezentul Regulament, se va apela la rezervele câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru fiecare rezerva și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în patrimoniul Organizatorului.
- 7.5. Organizatorul și/ sau Agentia pot verifica originalitatea bonului fiscal/ facturii cu Locatia Participanta emitenta, prin solicitarea primirii de la potențialul câștigător a bonului/facturii fiscale in original. În cazul în care, în urma verificării bonului/facturii fiscale, acesta este constatat drept nevalid, Participantul va fi informat prin e-mail cu următorul mesaj: „Mulțumim ca ai participat la campania Tombola Aniversara 20 de ani de SECOM!. Bonul transmis nu a fost validat. Te așteptăm la următoarele promoții!”

### SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile acordate prin tragere la sorti se acorda castigatorilor dupa efectuarea procedurii de validare. Ulterior tragerii la sorti a potentialului castigator si a rezervelor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2. Participantul care a fost desemnat potential castigator va fi contactat printr-un mesaj email de pe adresa [campaniesecom@voxline.ro](mailto:campaniesecom@voxline.ro) si prin apel telefonic la adresa de email furnizata, respectiv la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de maximum 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca potential castigator. Numarul de telefon si

adresa de email cu care potentialul castigator s-a inscris in Campanie serveste pentru identificarea si contactarea acestuia.

8.3. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic, respectiv nu raspunde la e-mailul trimis de Agentie, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, respectand aceeasi procedura.

8.4. Pentru a parcurge procesul de validare, potentialul castigator va furniza Organizatorului in termen de maximum 3 zile de la momentul contactarii lui, informatiile necesare identificarii si validarii lui:

- datele din actul de identitate în vederea identificarii, nume si prenume, cod numeric personal (CNP);
- o poza cat mai lizibila cu bonul fiscal / factura fiscala cu care Participantul s-a inscris in Campanie si care a fost extrasa, trimisa pe email la adresa [campaniesecom@voxline.ro](mailto:campaniesecom@voxline.ro).

8.5. Daca potentialul castigator confirma si trimite poza bonului/facturii fiscale pe email in termenul stabilit anterior Agentia il va contacta si ii va solicita expedierea bonului/facturii fiscale originale prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire / PrioriPost, in maximum cinci (5) zile lucratoare, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.**

8.6. In cazul in care potentialul castigator nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este o copie, este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.7. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.8. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- un potential castigator nu revendica premiul; sau
- un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie.

8.9. Participantii care nu pun la dispozitia Organizatorului documentele solicitate in termenele solicitate isi pierd statutul de potentiali castigatori, iar premiul va fi invalidat.

8.10. Daca Participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa/invalida definitiv, pe toata durata campaniei promoționale, orice încercare de înscriere identificată ca aparținându-i respectivului participant și de a descalifica participarea frauduloasa și/sau de a invalida potențialul câștigător care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie.

8.11. Daca sunt identificate persoane participante care au fraudat concursul sau încearcă fraudarea acestuia, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele în drept cu privire la faptele a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.12. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonurilor/facturilor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.13. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor

conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva aferenta fiecarui potential castigator, luata in ordinea cronologica a extragerii la tragerea la sorti si a inscrierii valide si necastigatoare ale acesteia. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

- 8.14. Numele si prenumele castigatorului validat și premiul câștigat va fi disponibilă pe platforma de înscriere pe care se desfășoară Campania pusă la dispoziția Participanților de către Organizator, potrivit prevederilor legale, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a castigatorului ca urmare a tragerii la sorti.

#### **SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

- 9.1. Premiul prin tragere la sorti se acorda în termen de maximum 90 de zile de la validare. Castigatorul va fi contactat de un reprezentant Regina Maria, în termen de cel mult 90 zile, pentru atribuirea premiului. Castigatorul poate ceda integral premiul unei alte persoane, doar dupa intrarea in posesie a premiului.
- 9.2. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu mai poate intra în posesia premiului.
- 9.3. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.
- 9.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante și costul de înregistrare în Campanie, precum și costul de expediere a bonurilor fiscale / facturilor fiscale solicitate de catre Organizator în vederea verificării acestora pentru tragerea la sorți și pentru validare, dacă li se solicită acest lucru), acceptarea participării în Campanie și a premiului în caz de câștig fiind implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- 9.5. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu valoarea lor în bani, cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea promoției rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
- 9.6. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

#### **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal cu modificările în vigoare (pentru valoarea premiilor ce depășesc suma de 600 lei). Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 11.1. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada autenticității bonului fiscal/ facturii fiscale cu care s-au înscris în Campanie, dar și îndeplinirii tuturor pașilor de înscriere si validare menționați în prezentul Regulament.
- 11.2. În cadrul acestei Campanii, în eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri si a validitatii unui castigator, decizia Organizatorului este definitivă.

- 11.3. Eventualele contestații pot fi transmise catre Organizator in termen de 10 zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor către adresa de e-mail [campaniesecom@voxline.ro](mailto:campaniesecom@voxline.ro). Contestațiile transmise pe orice altă cale în afară de cea furnizată mai sus nu vor fi luate în considerare. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la primirea acestora.
- 11.4. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- 11.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la următoarele situații: trimiterea de către Participanți a documentelelor cerute pe o altă adresă decât cea menționată în prezentul Regulament; trimiterea de către Participanți a documentelor cerute în afara intervalului de timp menționat în prezentul Regulament; pierderea calității de câștigător al Campaniei ca urmare a imposibilității contactării prin adresa de e-mail cu care s-a înscris în Campanie și/sau telefon pentru transmiterea Premiilor; imposibilitatea sau întârzierea transferării Premiului ca urmare a întârzierii sau comunicării eronate a datelor de contact către Organizator.
- 11.7. Organizatorul nu își asumă răspundere pentru situațiile în care datele și/sau declarațiile Participanților sunt inexacte sau incomplete.
- 11.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, identificate prin număr de telefon, nume, prenume, adresă de e-mail.
- 11.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

## **SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legatura cu desfasurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasa în fata oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisa. Agenția, care este răspunzatoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintata în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației, in limitele prezentului regulament.
- 14.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
- 14.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa furnizată de Agenție ([campaniesecom@voxline.ro](mailto:campaniesecom@voxline.ro)) în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.



14.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 15. CLAUZE FINALE**

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,  
Secom Healthcare S.R.L.  
Prin imputernicit  
Voxline Communication S.R.L.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“Tombola Aniversara 20 de ani de SECOM!” (“Campania”)**  
**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea Secom Healthcare S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO8978457, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9299/1991, denumită în continuare “Operatorul”.

prin intermediul

Societatea Voxline Communication S.R.L, societate înregistrată în România, cu sediul în București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

- pe email: [dpo@secom.ro](mailto:dpo@secom.ro);
- prin posta: Secom Healthcare S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanții la Campanie care se înscriu prin intermediul formularului online:
  - 1) Nume și prenume;
  - 2) Număr de telefon mobil (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător în urma tragerii la sorti, pentru validare drept câștigător, pentru expedierea premiului);
  - 3) Adresa de e-mail (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător în urma tragerii la sorti, pentru validare drept câștigător);
- Suplimentar, de la Câștigătorul premiului acordat prin tragere la sorti:
  - 1) Adresa postală de livrare premiu (doar în cazul câștigătorilor);
  - 2) Voce;
  - 3) Semnatura;
  - 4) Codul numeric personal (CNP) pentru îndeplinirea obligațiilor de natură financiar-fiscală.

**3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei;
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor;
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Voxline Communication SRL, Centrului Medical Unirea S.R.L., precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei, apoi vor fi șterse de către Organizator.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania **“Tombola Aniversara 20 de ani de SECOM!!”**.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior trimițând un email la: [dpo@secom.ro](mailto:dpo@secom.ro) printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2.

## 8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

## 9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“TOMBOLA ANIVERSARA 20 DE ANI DE SECOM!” (“Campania”)**  
**- Lista Locațiilor Participante -**

Nr crt	Punct de Vanzare	Denumire / Adresa	Judet	Marca Locatie
1	MAGAZIN SECOM STEFAN CEL MARE	Sos. Stefan cel Mare nr. 22, sector 2, Bucuresti	Sector 2	MAGAZIN SECOM
2	INSULA SECOM BANEASA	Sos. București-Ploiești 42D, in Galeriile Feeria, sector 1, Bucuresti	Sector 1	MAGAZIN SECOM
3	MAGAZIN SECOM AFI COTROCENI	Bulevardul General Paul Teodorescu 4, in Mall Afi Cotroceni, sector 6, Bucuresti	Sector 6	MAGAZIN SECOM
4	MAGAZIN SECOM PROMENADA	Calea Floreasca 246B, in Promenada Mall, Sector 2, Bucuresti	Sector 2	MAGAZIN SECOM
5	MAGAZIN SECOM PLOIESTI	Bd. Republicii nr. 181, Mun. Ploiesti	Prahova	MAGAZIN SECOM
6	MAGAZIN SECOM BRASOV	Str. Muresenilor nr. 7, Mun Brasov	Brasov	MAGAZIN SECOM
7	MAGAZIN SECOM BACAU	Str. Marasesti nr. 11, Mun, Bacau	Bacau	MAGAZIN SECOM
8	MAGAZIN SECOM TIMISOARA	Piata Huniade nr. 3, Mun. Timisoara	Timis	MAGAZIN SECOM
9	MAGAZIN SECOM SIBIU	Str. Tribunei nr. 2, Mun. Sibiu	Sibiu	MAGAZIN SECOM
10	MAGAZIN SECOM PITESTI	Str. Piața Victoriei nr. 1, Mun. Pitesti	Arges	MAGAZIN SECOM
11	MAGAZIN SECOM CLUJ	Str. Regele Ferdinand, nr.34, Mun. Cluj-Napoca	Cluj	MAGAZIN SECOM
12	MAGAZIN SECOM ARAD	B-dul Revolutiei nr. 24, parter, Arad	Arad	MAGAZIN SECOM
13	MAGAZIN SECOM ORADEA	Str. Republicii nr. 22, Mun. Oradea	Bihor	MAGAZIN SECOM
14	MAGAZIN SECOM IASI	Str. Piata Unirii, nr. 5, Mun. Iasi	Iasi	MAGAZIN SECOM
15	MAGAZIN SECOM SUCEAVA	Calea Unirii 22, in Iulius Mall, Suceava	Suceava	MAGAZIN SECOM
16	INSULA SECOM CRAIOVA	Calea Severinului, nr. 61, in Promenada Mall, Craiova	Dolj	MAGAZIN SECOM
17	MAGAZIN SECOM CONSTANTA	Bdul Alexandru Lapusneanu 116C, in City Park Mall, Constanta	Constanta	MAGAZIN SECOM
18	MAGAZIN ONLINE SECOM	www.secom.ro	Online	MAGAZIN SECOM



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 321**  
**Anul 2024 luna Martie ziua 28**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**L.S.**



