

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„NCP SECOM IMUNITATE 2026”
ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 01 Februarie 2026 – 31 Martie 2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale „NCP SECOM IMUNITATE 2026” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea Secom Healthcare S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO8978457, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991009299407, denumită în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul Agenției Voxline Communication S.R.L, societate înregistrată în România, cu sediul în București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, redactarea și autentificarea regulamentului și a eventualelor acte adiționale, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agentia**”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agentie, în calitate de împuternicit al Organizatorului.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.
- 1.4. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
- în format electronic, în urma solicitării prin e-mail la adresa **campaniesecom@voxline.ro**;
 - prin intermediu unui apel telefonic la numărul **INFOLINE 031 22 44 818**, număr cu tarif normal disponibil în toate rețelele de telefonie, program **Luni-Vineri 09:00-18:00**, cu excepția sărbătorilor legale;
 - și se va găsi pe toată durata campaniei pe site-ul <https://concurs.secom.ro/regulamente>.
- 1.5. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE, PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania este organizată și se derulează pe teritoriul României, în toate locațiile în care sunt comercializate Produsele Participante (spre exemplu: magazine Secom, websiteul www.secom.ro, farmacii, drogherii, online, etc), în conformitate cu orarul de funcționare al acestora și a stocurilor disponibile, (denumite în continuare „**Locații Participante**”)
- 2.2. Produsele participante la Campanie sunt următoarele produse comercializate de către SECOM ce se regăsesc în Locațiile Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”):

Produse Participante
Vitamin C 250mg (copii 118ml
Vitamin D3 500UI (copii) 30ml

Organic Vitamin D3 400UI (copii) 6.25ml
First Defense (copii) 118ml
Multi Vitamin Mineral (copii) 237ml
Colostrum plus Probiotics 55g pudra
Colostrum plus Probiotics 92 tab masticabile
Cough Syrup (copii) 118.50ml
Vitamin D3 2000UI (adulti) 30 caps moi
Vitamin D3 5000UI 60 caps moi
Vitamin D3 Gummies 120 jeleuri
Vitamin D3 2000UI (adulti) 120 caps moi
Vitamin C 1000mg (adulti) 100 caps veg
Vitamin C 1000mg (adulti) 30 caps veg
Vitamin C Liposomal 500mg 30 caps veg
Vitamin C Express 30 tab masticabile
Super Bio Vitamin C 100 veg caps
Immuno C plus Zinc and Vitamin D3 30 caps veg
SystemWell Ultimate Immunity 30 tab
Echinacea (copii) 30ml
Echinacea Angustifolia 125mg 60 caps veg
Zinc Plus (copii) 118ml
Organic Liquid Elderberry (copii) 118ml
Elderberry Super Immune SoftChew 27tab masticabile

- 2.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite Locatii Participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea Locatiilor Participante, fie de stocul de Produse Participante la promotie al Locatiilor Participante sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de Regulament.
- 2.4. Campania se desfasoara in perioada **01 Februarie 2026, ora 00:00:00 – 31 Martie 2026, ora 23:59:59** denumita in continuare „**Perioada**”. Participantii care nu se înscriu în perioada campaniei în acest interval de timp nu vor fi luați în considerare. După data încetării Campaniei, 31 Martie 2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etalonarea Produselor participante sau anunțurile existente în Locatiile Participante care comercializeaza Produse Participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care achiziționează Produsele Participante la Campanie, în decursul Perioadei din Locatiile Participante și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanții**”).
- 3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai Locatiilor Participante, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora.
- 3.3. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constata sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația

Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat

- 3.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

SECTIUNEA 4. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi desfășurarea Campaniei fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștința Participantilor cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, printr-un act adițional ce va face parte integrantă din prezentul Regulament. Orice act adițional la prezentul Regulament va fi autentificat de un notar public.
- 4.2. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participantilor.
- 4.3. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
- 4.4. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Condiții privind înscrierea in Campanie:

- 5.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca Participantii să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 3 de mai sus;
 - Să achiziționeze **minimum un (1) Produs Participant** în Perioada Campaniei pe un singur bon fiscal/ factură fiscală, exclusiv din Locațiile Participante, în perioada Campaniei;
 - Să se înscrie în Campanie în Perioada Campaniei prin completarea formularului de înscriere existent pe websiteul **<https://concurs.secom.ro>**;
 - Să pastreze în original și să prezinte dovada achiziționării Produselor Participante (bon fiscal/factura fiscală cu care s-a înscris în Campanie) în vederea validării de către Agenție și/sau Organizator.
- 5.2. Achiziționarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal/factura fiscală, nu da dreptul Participantului de a înscrie acel bon fiscal/factura fiscală de mai multe ori în Campanie și nici nu multiplică șansele de câștig.
- 5.3. Un **Participant Unic**, identificat prin nume și prenume, număr de telefon sau adresa de e-mail (considerate împreună, dar și separat) poate înscrie în concurs un bon fiscal/ factură fiscală pentru o achiziție de Produse Participante o singură dată și poate câștiga: un (1) singur premiu instant și/sau un (1) singur premiu zilnic și/sau marele premiu. Dacă Participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același bon fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.
- 5.4. Dacă din motive tehnice independente de Organizator și Agenție un Participant (identificat prin nume, prenume sau număr de telefon sau adresa de e-mail reușește să înscrie în Campanie de mai multe ori același bon fiscal/ factură fiscală, în procesul de validare, toate înscrierile vor fi invalidate la momentul descoperirii acestei situații.
- 5.5. Bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziția Produselor Participante în perioada de

desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat, in original, pana la afisarea listei cu numele castigatorilor validati. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui câștig.

5.6. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare.

5.7. In vederea înscrierii în Campanie, Participantii trebuie sa:

1) acceseze websiteul Campaniei, de la adresa **<https://concurs.secom.ro>** in Perioada Campaniei;

2) sa completeze campurile obligatorii ale formularului de inscriere in Campanie:

- Nume si Prenume (complete, identice cu informatia din actul de identitate);
- Număr personal de telefon mobil;
- Adresa personala de e-mail;
- Numarul bonului/facturii fiscale care atesta achizitia a minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei;
- Data bonului/facturii fiscale care atesta achizitia a minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei;
- Poza bonului fiscal/facturii fiscale – Participantul încarcă o poză a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/e achiziției (Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- bifa obligatorie: "Declar ca am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei."
- bifa obligatorie: "Confirm că am citit, înțeles și sunt de acord cu informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei."

3) sa apese butonul "Trimite" si sa citeasca mesajul de raspuns afisat pe ecran dupa inscrierea datelor.

5.8. Necompletarea câmpurilor formularului de inscriere sau completarea inexacta sau cu omisiuni duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie si/sau invalidarea unui potential castigator.

5.9. Nu este obligatoriu ca un Participant sa completeze formularul de inscriere in Campanie in ziua achizitionarii Produsului Participant, formularul putand fi completat in orice zi din Perioada Campaniei. Bonurile fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuării înscrierii în Campanie.

5.10. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online de pe **<https://concurs.secom.ro>**, pentru acelasi numar de bon/factura fiscala aferent unui Produs Participant. Daca Participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de bon/factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de câștig, indiferent de numarul de Produse Participante existent pe acel bon. Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

5.11. După completarea tuturor campurilor din formularul de înscriere, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de data de 01 Februarie 2026, ora 00:00 (data inceperii campaniei), Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut: **„NCP SECOM IMUNITATE 2026” nu a început încă! Cumpără Produse Participante în perioada 01 Februarie 2026 – 31 Martie 2026 și înscrie-te în aceasta perioada!**
- Dacă un participant completează datele corect în formularul de înscriere și îndeplinește condițiile menționate în Secțiunea 5 a prezentului Regulament, dar NU a nimerit un moment orar castigator, acesta va primi un mesaj cu următorul text: **“Ne pare rau dar nu ai nimerit momentul castigator! Insa esti inscris in tragerea la sorti pentru premiul zilei si in tragerea la sorti pentru marele premiu! Inscribe-te si cu alte bonuri fiscale! Pastreaza bonul fiscal in original. Succes!”**;
- Dacă un participant completează datele corect în formularul de înscriere și îndeplinește condițiile menționate în Secțiunea 5 a prezentului Regulament, si a nimerit un moment orar castigator, acesta va primi un mesaj cu următorul text: **“Felicitari! Esti potential castigator al unui premiu al Campaniei: Kit Secom de imunitate # 1/2/3. Vei fi contactat prin sms pentru validare si**

revendicare premiu! Pastreaza bonul fiscal in original!";

- Dacă datele introduse în formularul de înscriere sunt incomplete/ incorecte, mesajul afișat va fi următorul: **"Formular incorect/ incomplet. Te rugăm, completează cu atenție toate datele cerute în formular."**
- Dacă un Participant încearcă să introducă aceleași date de identificare ale bonului/facturii fiscale cu care s-a înscris deja el sau un alt Participant, în orice zi din perioada de desfășurare a Campaniei, acesta va primi un mesaj cu următorul text: **"Acest numar de bon/factura fiscala a mai fost inscris în cadrul Campaniei „NCP SECOM IMUNITATE 2026”. Suna la 031 22 44 818, numar cu tarif normal disponibil în toate rețelele de telefonie, program Luni-Vineri 09:00-18:00, cu excepția sarbatorilor legale; Te așteptăm să te înscrii cu alte bonuri/facturi fiscale!"**
- Pentru fiecare înscriere efectuată după data de 31 Martie 2026, ora 23:59 (data încheierii campaniei), participantul va primi un mesaj cu următorul conținut: **"Campania „NCP SECOM IMUNITATE 2026” s-a încheiat. Te așteptăm să te înscrii la următoarele campanii."**

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul acestei Campanii sunt acordate 4308 premii, astfel:

Premiu	Tip Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv TVA	Valoare totala, lei, inclusiv TVA
Kit Secom de imunitate #1	Acordat prin momente orare castigatoare	1416	154,6864	219035,94
Kit Secom de imunitate #2	Acordat prin momente orare castigatoare	1416	214,8476	304224,20
Kit Secom de imunitate #3	Acordat prin momente orare castigatoare	1416	240,0519	339913,49
Friteuză cu Aer Cald Cosori	Acordat prin trageri al sorti zilnice	59	1219,00	71921,00
Voucher valoric 20000 lei	Acordat prin tragere la sorti finala	1	20000,00	20000,00
TOTAL		4308		955094,63

6.2. Premiile Campaniei sunt acordate prin momente orare castigatoare (4248 premii, cate 72 premii pe zi, constand in **"Kit Secom de imunitate"**), prin trageri la sorti zilnice (59 de premii, cate unul pe zi, constand in **"Friteuză cu Aer Cald Cosori"**) si prin tragere la sorti la finalul campaniei (un premiu, constand in **"Voucher valoric 20000 lei"**), conform specificatiilor Sectiunii 7 -Desemnarea castigatorilor.

6.3. Descriere premiu:

Premiul **"Kit Secom de imunitate"** constă în una din următoarele variante, alocate aleator in mod egal in fiecare zi:

Kit Secom de imunitate #1 format din:

- 1 x Vitamin C 250mg (copii) 118ml
- 1 x Vitamin C 1000mg (adulti) 30 caps veg
- 1 x URSULET ROSU 2.0 CHILDLIFE
- 1 x PILLBOX TURCOAZ PREMIUM SECOM

Kit Secom de imunitate #2 format din:
1 x Multi Vitamin Mineral (copii) 237ml
1 x Vitamin C 1000mg (adulti) 30 caps veg
1 x URSULET ROSU 2.0 CHILDLIFE
1 x PILLBOX TURCOAZ PREMIUM SECOM

Kit Secom de imunitate #3 format din:
1 x Multi Vitamin Mineral (copii) 237ml
1x Vitamin D3 2000UI (adulti) 120 caps moi
1 x URSULET ROSU 2.0 CHILDLIFE
1 x PILLBOX TURCOAZ PREMIUM SECOM

Premiul "**Friteuză cu Aer Cald Cosori**" este compus dintr-o friteuză cu aer cald Cosori Dual Blaze TwinFry, 10 litri, cu următoarele caracteristici:

- Coș de 10 litri, care poate fi transformat în două coșuri separate de 5 litri, (6+ Porții);
- Rezistență superioară și inferioară;
- Gamă largă de timp și temperatură, (35°C - 240°C);
- 6 programe prestabilite;
- Poate fi controlat și de pe smartphone
- Putere de 2800 W
- Greutate: 9,2 kg
- Dimensiuni: 33.8 x 51.8 x 31.3 cm (lungime x lățime x înălțime)

Premiul "**Voucher valoric 20000 lei**": un card cadou în valoare de 20000 lei (TVA inclus) pentru cumparaturi exclusiv de pe platforma eMag (www.emag.ro). Termeni si conditii, modalitate de utilizare a cardului cadou pe site-ul eMAG:

- Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data facturarii, fara posibilitatea de prelungire;
- Cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda. Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza;
- Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produse categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun).
- In cazul returnarii produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai returnat. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client, sectiunea Vouchere&Carduri cadou, cat si prin e-mail.
- Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimбата in bani.
- Pentru mai multe detalii referitor la utilizarea cardurilor cadou, puteti accesa conditiile aplicabile acestora pe urmatorul link: <https://www.emag.ro/help/categorie/plati-si-finantare/carduri-cadou/>

6.4. Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **955094,63 lei**, inclusiv TVA.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Pentru fiecare premiu al Campaniei constand in "**Kit Secom de imunitate**" se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma:

zi, ora, minut, secunda) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, maximum saptezecisidoua (72) momente castigatoare pe zi, cate sase (6) momente in fiecare ora generate cate un (1) moment orar castigator in fiecare interval de 10 minute al unei ore, din intervalul orar 10:00:00 – 21:59:59. (Exemplu: un moment orar castigator in intervalul 10:00:00 – 10:09:59; un moment orar castigator in intervalul 10:10:00 – 10:19:59, etc). In total sunt 4248 de momente castigatoare pe intreaga Perioada a Campaniei.

7.1.1 Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public (Anexa 2), anterior inceperii Campaniei si nu vor fi facute publice.

7.1.2 Va fi desemnat potential castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va fi desemnat potential castigator Participantul care a introdus a 3-a inscriere valida dupa momentul hh:mm:ss).

7.1.3 In cazul in care intre doua sau mai multe momente orare castigatoare nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi acordate premiile, acestea se acorda in momentul in care participarile la Campanie sunt in numar suficient, respectand numerele de ordine si acordand premiile restante in ordine cronologica, incepand cu cel mai vechi moment castigator.

7.1.4 In intervalul orar 22:00:00 – 09:59:59 nu sunt desemnate momente orare castigatoare, astfel participantii care se inscriu valid in Campanie in acest interval orar pot castiga premii acordate prin momente castigatoare doar daca exista astfel de premii neacordate ca urmare a lipsei de inscrieri valide in intervalul orar 10:00:00 – 21:59:59. De asemenea participantii care se inscriu valid in Campanie in intervalul orar 10:00:00 – 21:59:59 sunt inscrisi in tragerea la sorti pentru premiul zilnic "**Friteuză cu Aer Cald Cosori**" respectiv pentru premiul final "Voucher Valoric 20000 lei".

7.1.5 Premiile "**Kit Secom de imunitate**" se alocă aleator momentelor orare castigatoare, in mod egal in fiecare zi, cate 1416 de premii "**Kit Secom de imunitate#1**", 1416 de premii "**Kit Secom de imunitate#2**" si 1416 de premii "**Kit Secom de imunitate#3**" pe intreaga Perioada a Campaniei.

7.1.6 In cazul in care potentialul castigator nu poate fi validat, premiul ramane in patrimoniul Organizatorului.

7.2 Premiile campaniei constand in "**Friteuză cu Aer Cald Cosori**" se acorda zilnic, cate un (1) astfel de premiu in fiecare zi din Perioada Campanie iar potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti electronice organizate saptamanal, realizate pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană) si se vor consemna printr-un proces-verbal incheiat sub forma autentica, de catre un notar public.

7.2.1 Tragerile la sorti se vor efectua la sediul unui notar public conform urmatorului desfasurator:

Data efectuării tragerii la sorti	Numar de potentiali castigatori desemnati	Perioada pentru desemnarea castigatorilor	Premii acordate
10.02.2026	8	01.02-08.02.2026	opt (8) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in fiecare zi).
17.02.2026	7	09.02-15.02.2026	sapte (7) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in fiecare zi).
24.02.2026	7	16.02-22.02.2026	sapte (7) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in

			fiecare zi).
03.03.2026	7	23.02-01.03.2026	sapte (7) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in fiecare zi).
10.03.2026	7	02.03-08.03.2026	sapte (7) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in fiecare zi).
17.03.2026	7	09.03-15.03.2026	sapte (7) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in fiecare zi).
24.03.2026	7	16.03-22.03.2026	sapte (7) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in fiecare zi).
02.04.2026	9	23.03-31.03.2026	noua (9) Friteuze cu Aer Cald Cosori (cate una in fiecare zi).

In baza de date pentru fiecare tragere la sorti intra doar participarile valide inscrise in Campanie in ziua pentru care se efectueaza extragerea, inclusiv cele castigatoare de premii acordate prin momente castigatoare. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna: cate un (1) potential castigator precum si trei (3) rezerve pentru fiecare zi de Campanie, iar in baza de date intra toate participarile valide din ziua pentru care se desemneaza potentialul castigator si rezervele, inclusiv cele castigatoare de premii aferente momentelor castigatoare, conform detalierii de la art 7.2.1.

Exemplu: in cadrul tragerii la sorti organizata in data de 10.02.2026 se vor desemna cate un (1) potential castigator pentru fiecare zi din Perioada Campaniei 01.02.2026 – 08.02.2026, in total opt (8) potentiali castigatori si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, desemnati in acelasi mod.

7.2.2 În cazul în care potentialul câștigător nu poate fi contactat conform datelor de contact furnizate la înscrierea in Campanie sau nu poate fi validat în condițiile stipulate la Secțiunile 5 si 8 din prezentul Regulament, se va apela la rezervele desemnate, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru fiecare rezerva și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în patrimoniul Organizatorului.

7.3 Premiul campaniei constand in "Voucher Valoric 20000 lei" se acordă prin tragere la sorți electronică automată organizată în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizării Perioadei Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției digitale iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public.

7.3.1 In baza de date pentru tragerea la sorti vor intra toate participarile valide, inclusiv cele castigatoare de alte premii;

7.3.2 In cadrul tragerii la sorti se vor desemna: un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

7.3.3 În cazul în care potentialul câștigător nu poate fi contactat conform datelor de contact furnizate la înscrierea in Campanie sau nu poate fi validat în condițiile stipulate la Secțiunile 5 si 8 din prezentul Regulament, se va apela la rezervele desemnate, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru fiecare rezerva și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în patrimoniul Organizatorului.

7.4 Organizatorul și/ sau Agentia pot verifica originalitatea bonului fiscal/ facturii cu Locatia Participanta emitenta, prin solicitarea primirii de la potențialul câștigător a bonului/facturii fiscale in original. În cazul în care, în urma verificarii bonului/facturii fiscale, acesta este

constatat drept nevalid, Participantul va fi informat prin e-mail cu următorul mesaj: „Mulțumim ca ai participat la campania **NCP SECOM**. Bonul transmis nu a fost validat. Te așteptăm la următoarele promoții!”

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor dupa efectuarea procedurii de validare. Ulterior desemnarii potentialor castigatori, in termen de maximum trei (3) zile lucratoare Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament si verificarea tuturor pozelor bonurilor fiscale/facturilor fiscale incarcate de potentialii castigatori in formularul de inscriere in Campanie.
- 8.2 Daca etapa de validare s-a incheiat cu succes, Participantul care a fost desemnat potential castigator al unui premiu **“Kit Secom de imunitate”** va primi un SMS de la numarul scurt **1826** pe numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de inscriere in campanie de pe <https://concurs.secom.ro> precum si un e-mail la adresa pe care a completat-o la inscriere, cu urmatorul text:

“Felicitari, participarea ta cu numarul de bon [123456] din data [01.01.2026] a fost validata si esti castigator al premiului “Kit Secom de imunitate#1/2/3”! Te rugam sa accesezi linkul <https://concurs.secom.ro/revendicare/codunic> pentru a-ti completa datele pentru livrarea premiului. Poti solicita informatii suplimentare la campaniesecom@voxline.ro sau la numarul INFOLINE 031 22 44 818, numar cu tarif normal disponibil în toate rețelele de telefonie, program Luni-Vineri 09:00-18:00, cu excepția sarbatorilor legale”

- 8.2.1 Participantul va accesa linkul primit si va completa urmatoarele date:

- numar bon fiscal castigator
- data bon fiscal castigator
- nume si prenume
- judet
- localitate
- strada
- numar strada
- bloc
- apartament

- Ulterior completarii campurilor, Participantul va apasa butonul “Revendic premiul”
- 8.2.2 Premiul va fi transmis prin intermediul unei societati de curierat la adresa de livrare completata de castigator in formularul de revendicare, in termen de maximum 30 de zile de la data va idarii, pe cheltuiala Organizatorului.

- 8.2.3 In cazul in care Organizatorul si/sau Agentia au orice dubii privind autenticitatea bonului fiscal/facturii fiscale a carei poza a fost incarcata in formularul de inscriere de potentialul castigator, vor solicita trimiterea bonului fiscal/facturii fiscale in original de catre potentialul castigator, receptionarea in original fiind un pas obligatoriu in procesul de validare, in aceste cazuri.

- 8.3 Potentialii castigatori ai premiilor zilnice **“Friteuză cu Aer Cald Cosori”** si al marelui premiu **“Voucher Valoric 20000 lei”** vor fi contactati printr-un mesaj e-mail de pe adresa campaniesecom@voxline.ro la adresa de e-mail furnizata si prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de maximum 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii ca potential castigator. Numarul de telefon si adresa de e-mail cu care potentialul castigator s-a inscris in Campanie servesc pentru identificarea si contactarea acestuia.

- 8.3.1 In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic, respectiv nu raspunde la e-mailul trimis de Agentie, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, respectand aceeasi procedura iar potentialul castigator va fi invalidat.
- 8.3.2 Pentru a parcurge procesul de validare, potentialul castigator va furniza Organizatorului prin trimiterea unui mesaj email la adresa

campaniesecom@voxline.ro de pe adresa folosita de potentialul castigator la inscrierea in Campanie, in termen de maximum 3 zile de la momentul contactarii lui, informatiile necesare identificarii si validarii lui:

- datele din actul de identitate în vederea identificarii, nume si prenume, cod numeric personal (CNP), pentru premiile cu valoare de peste 600 lei;
- adresa de livrare premiu;

8.3.3 Daca potentialul castigator confirma ca el a participat la campanie si transmite datele din actul de identitate (CNP, nume si prenume) iar datele de pe bonul fiscal corespund cu cele transmise in etapa de inscriere in Campanie, Agentia ii va solicita expedierea bonului/facturii fiscale originale prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire / PrioriPost, in maximum cinci (5) zile lucratoare, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. - OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

8.3.4 In cazul in care potentialul castigator nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este o copie, este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.5 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- un potential castigator nu revendica premiul; sau
- un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie.

8.6 Participantii care nu pun la dispozitia Organizatorului documentele solicitate in termenele solicitate isi pierd statutul de potentiali castigatori, iar premiul va fi invalidat.

8.7 Daca Participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa/invalida definitiv, pe toata durata campaniei promoționale, orice încercare de înscriere identificată ca aparținându-i respectivului participant și de a descalifica participarea frauduloasa și/sau de a invalida potențialul câștigător care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie.

8.8 Daca sunt identificate persoane participante care au fraudat concursul sau încearcă fraudarea acestuia, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele în drept cu privire la faptele respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.9 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonurilor/facturilor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament duc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.10 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva aferenta fiecarui potential castigator, luata in ordinea cronologica a participarii si a inscrierii valide si necastigatoare ale acesteia. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

- 8.11 Lista castigatorilor, continand numele si prenumele castigatorilor validati si premiile câștigate va fi disponibilă pe platforma de înscriere <https://concurs.secom.ro> pe care se desfășoară Campania in sectiunea "Castigatori" (<https://concurs.secom.ro/castigatori>) în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data finalizarii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Premiile Campaniei se expediază în termen de maximum 30 de zile de la validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Premiile se predau doar pe baza de Proces Verbal de predare – primire pe care castigatorul are obligatia de a-l semna si inapoia Organizatorului prin intermediul aceluasi curier care a predat premiul, pe cheltuiala Organizatorului.
- 9.2. Participantul la Campanie, desemnat potential câștigător, care refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament (inclusiv semnarea procesului Verbal de predare primire a premiului) pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu mai poate intra în posesia premiului.
- 9.3. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.
- 9.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante și costul de înregistrare în Campanie, precum și costul de expediere a bonurilor fiscale / facturilor fiscale solicitate de catre Organizator în vederea verificării acestora pentru validare), acceptarea participării în Campanie și a premiului în caz de câștig fiind implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- 9.5. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu valoarea lor în bani, cu alte bunuri sau servicii. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea promoției rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
- 9.6. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Agentia se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal cu modificările în vigoare (pentru valoarea premiilor ce depășesc suma de 600 lei). Agentia va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul și Agentia nu vor avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada autenticității bonului fiscal/ facturii fiscale cu care s-au înscris în Campanie, dar și îndeplinirii tuturor pașilor de înscriere si validare menționați în prezentul Regulament.
- 11.2. În cadrul acestei Campanii, în eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri si a validității unui castigator, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va

PAGINĂ
ALBĂ



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
" NCP SECOM IMUNITATE 2026" ("Campania")
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea Secom Healthcare S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO8978457, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J1991009299407, denumită în continuare "**Operatorul**".

prin intermediul

Societatea Voxline Communication S.R.L, societate înregistrată în România, cu sediul în București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

- pe email: dp@secom.ro;
- prin posta: Secom Healthcare S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon mobil (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător, pentru validare drept castigator, pentru expedierea premiului);
- (iii) Adresa de e-mail (pentru contactare în caz de declarare drept potențial castigator, pentru validare drept castigator);
- (iv) Adresa postală de livrare premiu (doar în cazul câștigătorilor);
- (v) Adresă domiciliu, doar pentru completarea Proceselor verbale de predare - primire a premiilor de către câștigători și livrare premiu prin curier;
- (vi) Codul numeric personal numai în cazul castigatorilor premiilor a caror valoare depășește suma de 600 lei pentru îndeplinirea obligațiilor de natură financiar-fiscală.
- (vii) Semnatura, doar în cazul castigatorilor pentru procesul verbal de predare premiu

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei;
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor;
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Voxline Communication SRL, Centrului Medical Unirea S.R.L.,

precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei, apoi vor fi sterse de către Organizator.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania " **NCP SECOM IMUNITATE 2026**".

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior trimițând un email la: dpo@secom.ro printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, etaj 8, Sector 2.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 45

Anul 2026 luna Ianuarie ziua 28

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



